

2023-2029年中国钒市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钒市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2018年末，全球钒金属储量>6,300万t，其中钒矿储量(已认定的钒资源中符合当前采掘和生产要求的部分)约为2,028万t，与2017年末的2000万t基本持平。其中，中国钒矿储量为950万t，比2017年增长50万t；巴西钒矿储量为13万t。全球99%以上的钒矿储量集中在中国、俄罗斯、南非及澳大利亚，中国占据第一位。

目前，世界钒产品原料的绝大部分来自于钒钛磁铁矿。据统计，2018年世界约16%的钒产量直接来自于钒钛磁铁矿，约68%的钒来自于钒钛磁铁矿经钢铁冶金加工得到的富钒钢渣(及少量富磷钒渣)，约16%的钒由回收的含钒副产品(含钒燃油灰渣、废化学催化剂等)及含钒石煤生产。

2018年世界钒总产量(折金属钒，以下相同)为91,844t，同比增长14.06%，开创历史最高记录。钒电池产业化技术与应用已步入成熟。“十四五”起储能已经被确定为国家发展战略，钒电池事关全球钒产业发展的可持续度，其前景是否光明将取决于其市场的经济价值与商业化进度。

世界最大、最具潜力的钒消费市场依旧在中国；产业无序和环保是中国钒产业发展的短板和必须面对的根本问题。高价导致钢铁弃钒、钒电池无法市场化是全球钒产业最大的威胁。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钒市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国钒概述

第一节 钒行业定义

第二节 钒行业产业链分析

第二章 国外钒市场发展概况

第一节 全球钒资源储量分布

第二节 国际钒市场产能及产量分析

一、2020-2022年全球钒制品产能

二、主要国家钒产量占比

三、主要企业钒产品产量情况

四、全球钒产品市场消费情况

第三章 中国钒环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国钒技术发展分析

第一节 当前钒技术发展现状分析

第二节 钒生产中需注意的问题

第五章 钒市场特性分析

第一节 钒集中度分析

第二节 钒行业SWOT分析

一、钒行业优势

二、钒行业劣势

三、钒行业机会

四、钒行业风险

第六章 中国钒发展现状调研

第一节 中国钒市场现状分析

一、中国钒资源储量

二、我国钒铁、钒氮合金市场

第二节 中国钒产量分析及预测

一、中国钒企业开工率

二、中国钒产品结构

三、2019-2022年中国钒产量统计

第三节 中国钒市场需求分析及预测

一、中国钒市场需求特点

二、2019-2022年中国钒市场需求量统计

第四节 中国钒价格趋势预测

一、中国钒市场价格影响因素

二、中国钒市场价格分析

三、2023-2029年中国钒市场价格走势预测分析

第七章 2019-2022年钒行业经济运行

第一节 2019-2022年中国钒行业盈利能力分析

第二节 2019-2022年中国钒行业发展能力分析

第三节 2019-2022年钒行业偿债能力分析

第四节 2019-2022年钒制造企业数量分析

第八章 近几年中国钒系市场分析

第一节 钒电池产业及钒电解液生产状况

第二节 2022-2023年中国钒合金市场

第九章 2019-2022年中国钒进出口分析

第一节 近年钒进出口政策分析

第二节 近年钒进出口政策分析

第三节 钒进口情况分析

第四节 钒出口情况分析

第十章 主要钒生产企业及竞争格局

第一节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2019-2022年企业钒销量情况

四、企业发展策略

第二节 河钢集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2019-2022年企业钒销量情况

四、企业发展策略

第三节 四川德胜集团钒钛有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2019-2022年企业钒销量情况

四、企业发展策略

第四节 中信锦州金属股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2019-2022年企业钒销量情况

四、企业发展策略

第五节 辽宁虹京实业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2019-2022年企业钒销量情况

四、企业发展策略

第六节 川威集团成渝钒钛科技

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2019-2022年企业钒销量情况

四、企业发展策略

第十一章 2023-2029年中国钒发展趋势预测及投资风险

第一节 未来钒行业发展趋势预测分析

第二节 钒行业投资风险

一、市场风险

二、技术风险

第十二章 钒投资建议

第一节 钒行业投资环境分析

一、钒在钢铁领域应用

二、钒在非钢领域应用

第二节 钒项目投资建议

部分图表目录

图表 1、主要含钒矿物、成分以及主要产地情况	9
图表 2、钒产品产业链分析	10
图表 3、近年全球主要国家钒矿储量情况	12
图表 4、近年全球主要钒生产商及产能	13
图表 5、近年全球不同国家钒产量及消费量占比	14
图表 6、近年世界主要钒生产企业产量	15
图表 7、业界应对新国标的三种工艺	23
图表 8、中国主要钒矿资源、产业及产品分布	28
图表 9、我国主要省市钒资源基础储量	30
图表 10、我国钒铁合金产能排名	31
图表 11、我国钒氮合金产能排名	31
图表 12、2018-2022年国内钒系列产品企业开工率	32
图表 13、中国钒合金产品产量结构	33
图表 14、2019-2022年中国钒产能（折合为V ₂ O ₅ 计）供给量	34
图表 15、2019-2022年中国钒产能（折合为V ₂ O ₅ 计）需求量	35
图表 16、2019-2022年国内钒系列产品市场价格变化	36
图表 17、2022-2023年国内外钒市场价格对比	37
图表 18、钢厂盈利能力对钒价格的影响	38
图表 19、2019-2022年中国钒行业盈利能力	39
图表 20、2019-2022年中国钒发展能力统计	40
图表 21、2019-2022年中国钒制造业偿债能力统计	41
图表 22、2019-2022年中国规模以上钒企业数量	42
图表 23、2020-2022年中国钒产品进出口量	47
图表 24、2020-2022年中国钒进口情况分析	48
图表 25、2020-2022年中国钒出口情况分析	49
图表 26、前年攀钢集团钒钛资源股份主营业务收入构成	53
图表 27、2020-2022年攀钢集团钒钛资源股份钒产品产销统计	53
图表 28、去年攀钢集团钒钛资源股份主营业务收入构成	54
图表 29、2019-2022年河钢承钢钒产品销量	56
图表 30、2019-2022年四川德胜集团钒钛有限公司五氧化二钒销量统计	58

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360048.html>